**«Сандық әңгімелесу» пәні бойынша дәрістер жинағы**

**1-дәріс. Сандық әңгімелесуге кіріспе**

Сандық әңгімелесу (Digital Storytelling) – бұл мультимедиа технологияларын пайдаланып, дәстүрлі әңгімелеудің жаңа форматқа көшуі. Ол мәтін, фото, бейне, дыбыс және графика сияқты элементтердің бірігуінен туындайды. Сандық әңгімелеудің негізгі мақсаты – ақпаратты тек жеткізу емес, тыңдаушы немесе көрерменге эмоциялық әсер ету, ой тудыру.

XXI ғасырда storytelling маркетинг, журналистика, білім беру және әлеуметтік желілерде кеңінен қолданылады. Әсіресе YouTube, TikTok, Instagram сияқты платформаларда бұл әдіс аудиторияны тартудың басты құралына айналды.

Сандық storytelling-тің ерекшелігі – интерактивтілік пен мультимедиялық құралдардың үйлесуі. Мысалы, бір оқиғаны тек мәтінмен емес, фотоколлаж, қысқа бейнеролик немесе анимация түрінде жеткізу көрерменге терең әсер қалдырады.

**2-дәріс. Сандық әңгімелесудің тарихы мен дамуы**

Сандық storytelling 1990-жылдары АҚШ-та бастау алды. Алғашқы жобалар университеттерде білім беру мақсатында қолданылды. Джо Ламберт бастаған топ «Center for Digital Storytelling» орталығын ашып, жаңа әдістің ғылыми негізін қалады.

2000-жылдардан бастап интернеттің, смартфондар мен әлеуметтік желілердің дамуы сандық әңгімелеуді жаһандық құбылысқа айналдырды. Netflix, BBC, National Geographic сияқты ірі медиа ұйымдар storytelling әдістерін кеңінен қолдана бастады.

Қазақстанда сандық storytelling кейінгі онжылдықта қарқын алды. Әсіресе деректі фильмдер, әлеуметтік жарнамалар, блогерлік контент арқылы көрініс тапты.

**3-дәріс. Әңгімелеудің негізгі элементтері**

Кез келген storytelling-тің негізі – құрылым. Ол бірнеше элементтен тұрады:

1. **Тақырып** – айтылатын негізгі идея.
2. **Сюжет** – оқиға желісінің дамуы.
3. **Кейіпкер** – оқиғаның орталық тұлғасы.
4. **Қақтығыс** – оқиғаны алға жылжытатын жағдай.
5. **Шешім** – оқиға түйіні.

Бұл элементтер көрерменді қызықтырып, эмоцияға жетелейді. Сандық форматта оларды дыбыс, бейне, визуалды эффектілер күшейтеді.

**4-дәріс. Сюжет пен композиция**

Сюжет – storytelling-тің «қаңқасы». Дұрыс құрылымдалған сюжет көрерменді басынан аяғына дейін ұстап тұрады.

Негізгі композициялық модельдер:

* **Классикалық үш бөлімді құрылым**: басталу – даму – шешім.
* **Күрделі доға**: бірнеше қақтығыстар мен шиеленістер арқылы өрбитін оқиға.
* **Flashback әдісі**: уақытты кері айналдырып баяндау.

Цифрлық ортада сюжет көбіне қысқа әрі динамикалы болуы тиіс, себебі көрерменнің назарын ұзақ уақыт ұстап тұру қиын.

**5-дәріс. Кейіпкер және эмоциялық әсер**

Көрермен storytelling-тегі оқиғаға емес, кейіпкерге көбірек қызығады. Жақсы кейіпкер – қарапайым, бірақ шынайы эмоциялар тудыратын адам.

Кейіпкердің дамуы бірнеше кезеңнен өтеді:

* Бастапқы жағдай (кейіпкердің қалыпты өмірі).
* Қақтығысқа түсу.
* Қиындықты еңсеру.
* Мақсатқа жету немесе жеңіліс табу.

Эмоциялық әсерді күшейту үшін музыка, кадр ірілеуі, баяу қозғалыс сияқты құралдар қолданылады.

**6-дәріс. Дыбыстың рөлі (музыка, дыбыстық эффектілер, дикторлық мәтін)**

Дыбыс storytelling-тің «жан дүниесі». Ол эмоцияны күшейтіп, көрерменге оқиғаны терең сезіндіреді.

* **Музыка** – атмосфераны жасайды.
* **Дыбыстық эффектілер** – оқиғаға шынайылық береді.
* **Дикторлық мәтін** – көрерменді оқиғаға жетелейді.

Кәсіби подкасттарда, бейнелерде дыбыс сапасы visuals-тен кем болмауы керек.

**7-дәріс. Бейнелеу құралдары: фото және видео**

Фото мен видео storytelling-тің басты «визуалды тілі». Фотосурет оқиғаны бір кадрда жеткізсе, видео динамикалық әсер береді.
Әдістер:

* Жақыннан түсірілім – эмоцияны жеткізу үшін.
* Панорама – кеңістікті көрсету үшін.
* Монтаждық қатар – оқиғаны жылдам өрбіту үшін.

**8-дәріс. Графика және анимация мүмкіндіктері**

Графика мен анимация storytelling-ке заманауи рең береді. Мысалы, деректі фильмдерде статистиканы инфографика түрінде көрсету түсінікті әрі әсерлі.

Анимациялық storytelling балалар аудиториясына, білім беру жобаларына және жарнамада кең қолданылады.

**9-дәріс. Әңгіме құрастырудағы монтаждың рөлі**

Монтаж – storytelling-тің логикасын қалыптастыратын құрал. Оқиғаның ретін өзгерту арқылы автор түрлі әсер тудыра алады.

Монтаж түрлері:

* **Сюжеттік** – оқиғаны уақыт тәртібімен жеткізу.
* **Параллель** – екі оқиғаны қатар көрсету.
* **Ассоциативті** – кадрларды символикалық мәнде байланыстыру.

**10-дәріс. Әлеуметтік медиа және storytelling**

Әлеуметтік желілер storytelling-тің негізгі алаңына айналды. Instagram Stories, TikTok, YouTube Shorts – бәрі қысқа әрі әсерлі storytelling форматы.

Артықшылықтары:

* Жылдам таралу.
* Интерактивтілік (лайк, пікір, реакция).
* Жеке аудиториямен байланыс.

**11-дәріс. Журналистикадағы сандық әңгімелеу**

Қазіргі журналистика storytelling-ке сүйенеді. Мысалы, деректі фильмдер, репортаждар немесе подкасттар оқиғаны бейтарап жеткізумен қатар, көрерменге эмоциялық әсер қалдыруы тиіс.

New York Times, BBC секілді басылымдар мультимедиялық storytelling-ті белсенді қолдануда.

**12-дәріс. Жарнама мен маркетингтегі storytelling**

Маркетингтегі storytelling брендке «адамдық бейне» береді. Мысалы, Nike жарнамалары тек спорт тауарын сатпайды, сонымен бірге табандылық, жеңіс, ынта секілді эмоцияларды жеткізеді.

Клиент тек тауарды емес, оқиғаны сатып алады.

**13-дәріс. Оқу процесіндегі storytelling әдістері**

Білім беру саласында storytelling күрделі тақырыптарды жеңілдетуге көмектеседі. Мысалы, тарих сабағын тек деректермен емес, кейіпкердің өмірлік оқиғалары арқылы түсіндіру студенттің қызығушылығын арттырады.

Сандық форматта мультимедиялық презентациялар, интерактивті карталар, подкасттар қолданылады.

**14-дәріс. Сандық әңгіме жобасын жоспарлау**

Storytelling жобасы бірнеше кезеңнен тұрады:

1. Идея және тақырып таңдау.
2. Сценарий жазу.
3. Визуалды және дыбыстық материалдар жинау.
4. Монтаж және өңдеу.
5. Жариялау.

Жоспарлау барысында аудиторияның жас ерекшелігі, мәдениеті мен қызығушылығы ескеріледі.

**15-дәріс. Қорытынды дәріс: студенттік жобаларды талдау**

Соңғы дәрісте студенттер өз storytelling жобаларын қорғайды. Бұл практикалық дағдыны нығайтып қана қоймай, бір-бірінен үйренуге мүмкіндік береді.

Талдау барысында келесі сұрақтарға назар аударылады:

* Сюжет құрылымы дұрыс па?
* Кейіпкер эмоция тудыра ма?
* Визуалды және дыбыстық шешім үйлесімді ме?